

Продукты в московских ларьках дороже, чем в супермаркетах

30.01.2015

Дешевые товары в палатках – это неправда! Вода в ларьке стоит 70 рублей, а в соседнем супермаркете – всего лишь 30. Об этом в интервью «Комсомольской правде» сообщил руководитель столичного департамента торговли и услуг Алексей Немерюк. Торговые точки всегда выигрывают от большого количества людей, спешащих и совершающих покупки на бегу.

В столице нет новой дислокации киосков. А имеющиеся – не сокращаем – пояснил Немерюк.

По некоторым объектам уже закончились договора, и правительство Москвы не хочет продлевать их, особенно в тех местах, где открыты новые и современные магазины.

Московские власти пошли навстречу предпринимателям и заключает с ними договора на 5 лет, а не на 3, как было раньше. Все объекты без исключения будут разыгрываться на открытых электронных аукционах, информация о которых размещена на сайтах правительства столицы в общем доступе. Если коммерсант хочет остаться на своем месте и продолжить заниматься коммерческой деятельностью, ему необходимо выиграть аукцион и работать дальше.

Адрес страницы: <http://sevizm.mos.ru/presscenter/news/detail/1548559.html>

[Управа района Северное Измайлово](#)