

Этой весной москвичей ждет «Рыбная неделя»

12.03.2015

С 22 по 28 апреля в Москве пройдет первый всероссийский фестиваль «Рыбная неделя» при участии Федерального агентства по рыболовству и Правительства Москвы. Основная цель мероприятия – повысить популярность российской рыбы у населения, а также познакомить жителей столицы со всем ее разнообразием.

В фестивале примут участие более 150 производителей из 50 регионов страны. Московский этап станет пилотным, и в случае успеха ряд аналогичных событий пройдут по всей России. Каждый из этапов позволит наилучшим образом продемонстрировать населению, насколько доступной и многообразной может быть рыбная продукция.

«Рыбная неделя» в Москве обещает стать самым ярким городским событием этой весны. На центральных улицах столицы появятся ярмарки с огромным ассортиментом как привычных, так и экзотических рыбо- и морепродуктов. Среди них ленок, сиг, голец, салака, омуль, черный амур, или моллюск трубач, морские ежи, крабы, устрицы, гребешки, трепанги – список можно продолжать бесконечно.

По словам замминистра сельского хозяйства РФ и руководителя Росрыболовства Ильи Шестаков, сейчас подготовка фестиваля находится в самой активной стадии. «Планируется, с одной стороны, предоставить и рыбные деликатесы, с другой – продемонстрировать качество и настоящий вкус традиционных видов рыб, которые в силу разных причин не очень активно потребляются», – прокомментировал Шестаков.

Мероприятия фестиваля охватят всю столицу: в центральных продовольственных магазинах появятся специальные секции – рыбные корнеры. В течение всей недели каждый желающий сможет попробовать и купить живую, охлажденную, копченую или соленую рыбу. А лучшие рестораны и кафе города представят особое фестивальное меню из российских рыбопродуктов.

«Рыбная неделя» – это не только фестиваль торговли, но и крупное культурное событие столицы. Восемь центральных площадок превратятся на время в морские порты и рыбацкие деревни, сохранив весь колорит этих мест. Здесь будут проходить выставки кораблей и модные показы, лекции и кулинарные мастер-классы. А совместно с ведущими музеями столицы под открытым небом будет организована выставка экзотических рыб.

Для любителей рыбалки этот фестиваль станет местом новых знакомств с единомышленниками. В рамках «Рыбной недели» известные путешественники, деятели культуры и ученые поделятся не только своими историями, но и различными рецептами.

Специальная программа на эту неделю запланирована и для детей. На каждой площадке фестиваля в течение всего дня маленьких рыбаков ждут конкурсы и мастер-классы. Дети научатся создавать композиции в бутылке, вязать морские узлы и рисовать на воде. Планируется, что мероприятия московского этапа посетит более 4 млн. человек.

«Одна из задач программы популяризации нашей рыбы среди потребителей – создание общего национального бренда «Русская рыба», который поможет нашим производителям в продвижении рыбы», – сообщил Илья Шестаков

Адрес страницы: <http://sevizm.mos.ru/presscenter/news/detail/1650693.html>

[Управа района Северное Измайлово](#)